



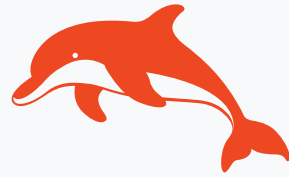
MAKE
STEWARDSHIP
COUNT

Wie viel wissen Sie wirklich über das blaue
Nachhaltigkeitssiegel des Marine Stewardship Council (MSC)?
Hätten Sie geglaubt, dass...

MSC-ZERTIFIZIERTE FISCHEREIEN



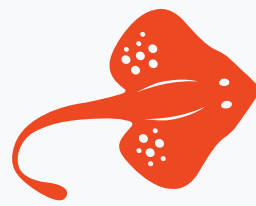
empfindliche Lebensräume im Meer wie
zum Beispiel empfindliche Korallenriffe oder
Seegraswiesen zerstören



ganz bewusst Delphine, Wale und Walhaie
verfolgen, verletzen und sogar deren Tod in Kauf
nehmen, nur um dadurch Thunfisch zu fangen



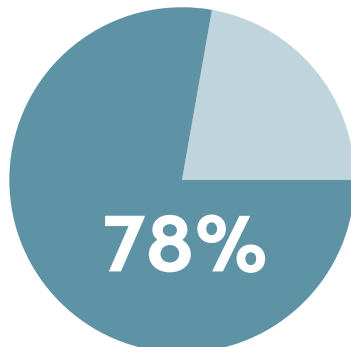
immer noch „Fining von Haien“ betreiben
(obwohl der MSC eigentlich sagt, dass diese
grausame Praxis bei der den lebenden Haien
die Flossen abgeschnitten werden und dann
die Tiere sterbend ins Meer zurück geworfen
werden, verboten sei)



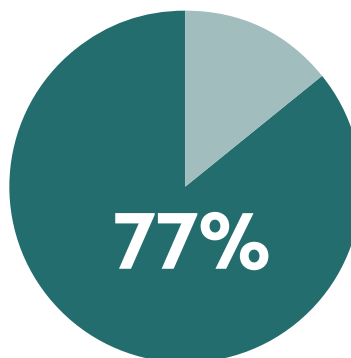
hohe Beifangmengen an bedrohten
Meeresbewohnern wie Haien, Walen und
Mantas in Kauf nehmen

ERGEBNISSE EINER KÜRZLICH DURCHFÜHRTEN VERBRAUCHERUMFRAGE MIT MEHR ALS 5.000 TEILNEHMERN IN EUROPA*

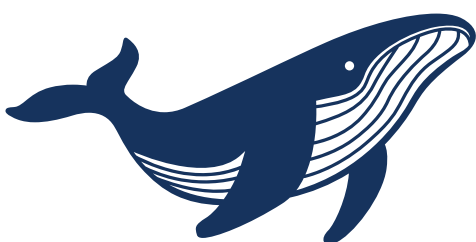
DER BEFRAGTEN SIND
DER MEINUNG DASS
SOLCHE PRAKTIKEN
**NICHT ZULÄSSIG
SEIN SOLLTEN**



DER BEFRAGTEN WÜRDEN
ZUKÜNFTIG KEINE MSC-
ZERTIFIZIERTEN PRODUKTE
MEHR KAUFEN,
*oder weniger dieser Produkte
kaufen, wenn sich MSC-
zertifizierte Fischereien weiterhin
an derart umweltzerstörenden
Praktiken beteiligen*



DER BEFRAGTEN ERWARTEN
DASS DER MSC DEN GESAMTEN
BEIFANG AUF UNABHÄNGIGE
WEISE VERIFIZIEREN UND
DOKUMENTIEREN LÄSST,
*und dann diese Daten an
Umweltschutzorganisationen
und Wissenschaftler zur
Überprüfung und Bewertung
weiterleitet*



**BITTE SCHLIESSEN AUCH SIE SICH
UNSERER KAMPAGNE AN,**

und helfen Sie mit, dass das MSC Siegel
sein Versprechen an die Verbraucher
und die Einzelhändler auch wirklich
einlöst, nämlich dafür zu sorgen dass
unsere Ozeane auch in Zukunft gesund
und voller Leben sein werden.

WEITERE INFORMATIONEN & MÖGLICHKEITEN WIE SIE SELBST MITHELFFEN
KÖNNEN, FINDEN SIE UNTER MAKE-STEWARDSHIP-COUNT.ORG

*YouGov Detschland GmbH, durchgeführt vom 12. - 19. April 2018; 5574 Teilnehmer in Frankreich, Deutschland, Schweiz und Großbritannien wurden befragt und die Ergebnisse so gewichtet, dass die Umfrageergebnisse repräsentativ für die Erwachsenenbevölkerung (+18 Jahre) jedes Landes sind.